

# Como utilizar as redes sociais a favor da minha escola?

Não se engane, as redes sociais podem ser grandes aliadas da sua escola e não somente no aspecto de ensino-aprendizagem. Afinal, os avanços constantes da transformação digital trazem uma avalanche de ferramentas inovadoras que devem ser exploradas pelas instituições de ensino, inclusive na captação e retenção de novos alunos.

As redes sociais são mídias bastante utilizadas pela maioria da população, em especial os jovens. E nesse ambiente virtual, se encontram diversas possibilidades de aprofundar o desenvolvimento educacional do indivíduo.

Assim como, através das redes, a sua escola encontra oportunidades incríveis de expandir a sua autoridade de mercado, atraindo novos olhares e conquistando, cada vez mais, a confiança dos pais e responsáveis dos alunos já matriculados.

Quer saber **como utilizar as redes sociais a favor da sua escola**? Leia este post até o fim e descubra!

## Redes sociais: vilãs ou aliadas?

Existe uma grande preocupação acerca do uso das redes sociais: elas ajudam ou atrapalham no desenvolvimento educacional? Usando o bom senso, podemos dizer que tudo, quando utilizado com um sentido, pode ser favorável.

Então, se as redes sociais forem usadas com um propósito, influenciado pela escola, se torna uma grande aliada da educação, afinal de contas, através dessas mídias há uma infinidade de possibilidades a serem exploradas a nível de aprendizado.

É preciso equilibrar o uso das redes com a prática pedagógica, se apropriando das mídias digitais como suporte de ensino-aprendizagem, bem como de interatividade entre alunos, pais e professores.

Dessa forma, fica fácil pensar: se o jovem está sempre conectado às redes, é muito mais provável que ele acesse os conteúdos da escola através dessas mídias digitais, despertando ainda mais o seu interesse pelo aprendizado.

Inclusive, o uso de um [software de gestão escolar](#) oferece uma área de interatividade entre toda a comunidade escolar, sendo esta uma rede social mais restrita, disponível apenas para os usuários do sistema da escola.

## O impacto do uso das redes sociais na escola

O primeiro passo, nesse processo, é entender como as redes sociais funcionam no âmbito educacional, podendo ser através de uma área restrita oferecida por um software de gestão escolar e até mesmo utilizando ferramentas das mídias populares como Facebook, Instagram, WhatsApp, etc.

Conhecer as funcionalidades de cada rede social é fundamental para saber como utilizá-las a seu favor, visto que cada plataforma possui objetivos e ferramentas específicas.

O Facebook pode ser usado para [divulgar os eventos](#) e atividades da escola, o Instagram pode promover conteúdos de qualidade para o seu público, o WhatsApp facilita a comunicação e aproxima os alunos da escola, entre outras.

Toda essa interatividade que as redes sociais proporcionam é o ponto chave dessa discussão, pois os alunos estão acostumados a viver conectados o tempo todo e, encontram nessas mídias, formas de

entretenimento que [motivam o interesse deles](#).

Se a prática-pedagógica for atrelada ao uso das redes, certamente esse mesmo interesse será despertado e a aprendizagem se tornará muito mais prazerosa para o aluno.

## Como utilizar as redes sociais a favor da minha escola?

Na prática, trouxemos algumas dicas de como as redes sociais podem ser usadas como aliadas no ensino-aprendizagem. Confira algumas dicas!

• **Diagnóstico da turma:** é preciso saber onde os alunos estão conectados, qual o tipo de engajamento deles, quais os interesses, tipos de relacionamentos etc. • **Seja um bom exemplo:** a comunidade escolar precisa estar presente nas redes, com um perfil bem orientado, afinal os alunos precisam sentir essa proximidade, além de vê-los como bons exemplos também nesse ambiente virtual. • **Crie grupos de estudo:** no Facebook, é possível criar grupos de estudo, com a proposta de tirar dúvidas ou propor leituras complementares, interagir com a turma, sem que seja algo obrigatório. • **Aulas dinâmicas:** a modernidade exige o uso dessas redes sociais até mesmo dentro das aulas, aproveite os vídeos do YouTube para prender a atenção dos alunos, bem como a pesquisa nas redes para tornar o ambiente mais leve e interativo. • **Compartilhe conteúdos extras:** já que os alunos estão sempre conectados às redes, aproveite desse ambiente para compartilhar conteúdos como músicas, vídeos, filmes, curiosidades que tenham a ver com os assuntos debatidos em aula. • **Chat de dúvidas:** facilitar a comunicação tornou uma obrigação nos dias atuais, por isso a escola precisa oferecer uma ferramenta acessível na qual os alunos possam tirar dúvidas rápidas com os professores e gestores. O uso de um software de gestão escolar garante mais esse suporte para a sua escola. • **Crie a rede social da escola:** a imagem da escola é fortalecida quando a sua marca se faz presente nesse ambiente virtual. Através das mídias, os pais e alunos se aproximam da instituição e ainda podem ajudar a propagar a missão e valores da escola para outras pessoas.

## As Redes sociais como ferramentas de Marketing Educacional

Há outra forma de explorar o uso das redes sociais a favor da sua escola e, nesse aspecto, a gestão escolar adquire ainda mais benefícios.

O [Marketing Digital](#) tem crescido exponencialmente nos últimos anos, principalmente com a digitalização acelerada que trouxe novas exigências em todos os segmentos, inclusive para a educação.

A escola que não tem uma presença digital forte e ativa acaba perdendo lugar para a sua concorrência. Quem não é visto, não é lembrado, diz o ditado...

No Brasil, 67% das pessoas utilizam, pelo menos, uma plataforma de rede social. Isso significa que mais da metade da população do país está inserida nessas mídias, tornando esse ambiente virtual um grande celeiro de [captação](#) de novos clientes.

Assim, a sua escola precisa investir nas redes sociais como estratégia de marketing, de modo que a sua marca alcance um maior número de pessoas e, conseqüentemente, atraia novos alunos.

Existem diversas ações a serem desenvolvidas através desse tipo de plataforma digital que podem impulsionar a sua escola: marketing de conteúdo, SEO, Inbound Marketing, etc.

Se você chegou até aqui é porque conseguiu compreender a importância de utilizar as redes sociais a favor da sua escola, no entanto essa inovação pode ser facilitada com a ajuda de um software de gestão escolar que oferece inúmeras soluções digitais para a sua instituição de ensino.

Conheça agora mesmo o [GEO](#) e desfrute dos seus benefícios!