

# Conheça 8 dos indicadores mais indicados para as escolas

Escolas que apresentam **altos índices** de resultados no campo da educação, propriamente dito, como nível de aprovação em vestibulares, notas de alcance nacional, entre outras [métricas](#) de **desempenho dos alunos**, invariavelmente passam por um processo de **estruturação interna**.

Trata-se de identificar as melhores práticas, compreendendo a origem dos bons resultados, e como replicá-los ao longo dos anos para os diferentes níveis. Um aspecto fundamental a ser observado é o **acompanhamento**.

Na gestão, acompanhar significa estar junto e compreender como os números traduzem a realidade concreta de uma forma sistêmica e pragmática. Assim, criamos um conteúdo exclusivo para que você conheça 8 indicadores mais recomendados para as escolas. Confira!

## Como acompanhar a escola

Para **acompanhar** a evolução da qualidade dos serviços prestados na instituição de ensino, é fundamental saber para **o que olhar**. É preciso prestar atenção em diversas áreas, e analisar os dados de forma conjunta para compreender as suas relações.

No entanto, para fins de compreensão, dividiremos os indicadores em alguns **grupos** temáticos, que auxiliam em uma visão mais focal, que pode ser expandida para a compreensão do todo.

## Indicadores da instituição

Essa é uma avaliação da saúde da instituição, sem focar em **pessoas** ou cargos específicos. Funciona como uma **pesquisa demográfica** para compreender os padrões e tendências dentro da escola.

### Taxa de evasão e aprovação

Esses dois indicadores possuem uma finalidade muito parecida. A **taxa de evasão** mede a quantidade de alunos que saem da escola por quaisquer razões. Por outro lado, a taxa de aprovação, nesse caso, externa, indica o quanto a instituição está, de fato, preparando o discente para o mundo externo, seja a faculdade ou mercado de trabalho.

### Nível de satisfação dos clientes

Para que a instituição se posicione como **líder** na região, é preciso que se desenvolva um certo senso de *empresa*. Os alunos são sim, seus clientes, e devem ter o direito de dar sugestões e dar notas em diversos quesitos.

Muitos podem discordar dessa dinâmica, no entanto, se o aluno se sente feliz e confortável dentro da instituição, a tendência é que ele se dedique mais, uma vez que o ambiente é propício para os seus interesses.

## Indicadores de sala de aula

A **sala de aula** é onde o ensino, propriamente dito, acontece, então nela os **indicadores recomendados** estão relacionados ao desempenho da turma e ao nível de participação.

### Desempenho docente

Os **professores** também precisam ser avaliados constantemente, uma vez que são eles os responsáveis por transmitir não apenas o conhecimento, mas a **metodologia de ensino** da instituição.

Essas avaliações podem ser realizadas de acordo com o nível de satisfação dos alunos, avaliações anônimas conduzidas por outros colegas de profissão, ou até mesmo por uma auditoria externa que irá relatar com o mais absoluto critério. [Engajar mais os professores](#) é fundamental para o sucesso.

### **Média da turma**

É preciso ter em mente que **nota** é um critério muito mais **subjetivo** do que **objetivo**. Todo mundo já teve um professor que cobra provas muito mais complexas do que os exercícios apresentados em sala, portanto, a média tende a ser mais baixa.

Por outro lado, existem avaliações que são praticamente dadas aos alunos. Esse exemplo serve para que você compreenda muito mais a relação entre o corpo docente e o discente, do que um dos dois isoladamente.

As notas refletem a capacidade dos alunos **compreenderem** o conteúdo, de acordo com critérios estabelecidos pelos professores.

### **Indicadores da empresa**

Instituições de ensino de sucesso são aquelas capazes de identificar tendências de mercado para preparar os estudantes de forma assertiva, no entanto, sem deixar de lado as bases fundamentais para o pensamento.

É a instituição que, utilizando os pilares consagrados do ensino, com as disciplinas estipuladas pelo Ministério da Educação, consegue tratar paralelamente de assuntos de interesse público.

Assim, é fundamental compreender que a **empresa** que vende educação é um **negócio** que precisa gerar caixa.

### **Conhecimento de público-alvo**

Cada escola possui características muito fortes sobre o **público-alvo** ao qual se destina. Isso tem muito a ver com a região que está inserida, o seu porte, ou até mesmo o padrão de ensino pretendido.

Escolas não podem se recusar a matricular alunos com base nesses critérios. O fundamento está em compreender quem são as pessoas que procuram a instituição, para oferecer serviços mais bem direcionados.

### **Taxa de inadimplência**

A **inadimplência** é um dos maiores riscos para uma instituição de ensino, que já trabalha com uma margem baixa. Portanto, é preciso ter em mente, e calculada, a taxa de inadimplência, ou uma média de quantas pessoas atrasam os pagamentos, e qual é o prazo de regularização.

Quanto mais **previsibilidade**, maiores são as chances da escola investir de maneira assertiva, sem correr o risco de endividamento.

### **Custos fixos e variáveis**

É fundamental ter na ponta do lápis os **custos fixos e variáveis** da instituição. A grande vantagem

desse nicho de mercado, é que grande parte deles são fixos, e dependem pouco das variáveis.

Essa previsibilidade promove um **planejamento estratégico** capaz de atingir um retorno financeiro mais **consistente**, e até mesmo um melhor aproveitamento de recursos, visando melhor preparar os alunos.

### **Taxa de turnover**

Acredite, a **rotatividade** de colaboradores é altamente prejudicial para qualquer empresa, inclusive escolas. Imagine um aluno durante a alfabetização, ou que está se preparando para o vestibular, ser exposto a constantes trocas entre os seus professores.

É muito questionado o limite entre estudantes e docentes, no entanto, é fundamental que se crie um relacionamento entre as duas partes, de modo que a atmosfera própria para o ensino, acolhedora, sem julgamentos, e pronta para solucionar problemas, se torne a regra em sala de aula.

Apenas compreendendo o número de pessoas que entram e saem da instituição, é possível compreender como todo o organismo está funcionando.

## **Acesse relatórios periodicamente**

Até aqui você conheceu 8 indicadores essenciais para escolas. No entanto, eles sozinhos não são capazes de transformar a instituição em uma máquina de aprovação em vestibulares e contratações no mercado de trabalho.

O que importa são ações tomadas a partir desses dados coletados. Por meio do **Software GEO**, especializado em gestão escolar online, é possível ter acesso a relatórios completos com todas essas informações e diversas outras, que servirão como base para tomar melhores decisões.

Gostou deste conteúdo? Acesse o nosso blog para mais material exclusivo!