

4 coisas que fazem sua escola crescer

As escolas, obviamente, são um tipo de negócio diferente, pois têm uma relevância enorme para o futuro e para a sociedade como um todo. Mas, de qualquer forma, também não deixa de ser um tipo de empresa, que precisa seguir alguns parâmetros para manter o nível do serviço prestado.

Uma das principais necessidades é, obviamente, crescer. Uma escola precisa ver seus indicadores melhorarem com o passar do tempo, para manter a qualidade do ensino e evoluir como um todo.

Por isso, gestores de instituições de ensino devem se interessar por esse conteúdo. Aqui, falaremos justamente sobre **o que as escolas precisam fazer para crescer.**

Utilização das melhores ferramentas tecnológicas

Nos dias atuais, não há crescimento sem a utilização das melhores tecnologias possíveis. Inclusive, para a gestão da escola. Por isso, uma boa possibilidade é a **instalação de software de gestão escolar, que traga mais eficiência e organização.**

Com este elemento na organização, é possível melhorar a tomada de decisão, organizar melhor o setor financeiro, dar mais credibilidade à escola, entregar mais ferramentas para os professores, entre várias outras vantagens.

Ou seja, com um software de gestão online, todo o ecossistema da escola cresce. É possível planejar melhor e, **com bons planos, qualquer negócio tem melhores condições de evoluir dentro de seu segmento.**

Antes de seguirmos, e aproveitando que falamos sobre sistemas de gestão, convidamos o leitor a entrar em contato conosco. Somos uma empresa especializada no assunto, oferecendo o software GEO. Com a nossa solução, é possível trazer o crescimento advindo da utilização da tecnologia a favor da instituição. Não perca tempo e fale com a gente.

Aposta no marketing

Outra solução para trazer crescimento é a aposta no [marketing digital](#). Não é segredo que as páginas e redes sociais se tornaram uma fonte importante para quem busca atrair atenção e fidelizar mais seguidores e utilizadores para o serviço.

Sendo assim, **o primeiro passo é criar um plano de utilização das redes sociais.** Estratégia de posts atrativos, que mostrem as qualidades da escola e seus diferenciais. Em um meio tão importante e com uma concorrência considerável, a instituição precisa mostrar por que ela é superior às demais, o que ela oferece, para pais e alunos, de melhor do que o restante.

[Além das redes](#), e de sua contínua atualização para chamar mais a atenção do público, **ter um site também é uma necessidade.** Lá, a escola pode manter um blog em que mostre um pouco de suas características. O site também tem o potencial de se classificar nas primeiras posições das ferramentas de pesquisa.

Com o uso correto de SEO (títulos atrativos, link otimizado e uso de palavras-chave nos textos), a escola pode se posicionar bem. Assim, quando uma família pesquisar sobre escolas nas ferramentas de busca, o site da instituição pode estar lá em cima, sendo uma das primeiras opções de clique.

Aí entra a segunda parte, que é ter um site bem formatado e com as informações necessárias para que, ao acessar, o pai/aluno se interesse pelo que aquela instituição tem a dizer, buscando saber mais ou até

agendar uma visita.

Na prática, **o grande trunfo do marketing é atrair pessoas que ainda não conheçam a escola**. Isso traz a possibilidade de mais alunos aderirem e, assim, chega o crescimento para a instituição. Sempre é importante pontuar que é preciso ter as condições técnicas e estruturais, também, para absorver uma possível demanda crescente de alunos por conta de um marketing bem feito.

Realização de eventos e comunicação eficiente

Outra coisa que também pode fazer a escola crescer é a realização de eventos de apresentação, além de uma comunicação eficaz com quem já faz parte do projeto.

Abrir as portas da escola para que pais possam visitar, conhecer as estruturas, o tipo de ensino, o foco pedagógico e outras informações é muito importante. Isso permite que os interessados possam ver de perto como tudo funciona e, com um evento e uma apresentação bem feitas, **os ganhos são bastante expressivos**.

Isso também é uma forma de se aproximar da comunidade do bairro em que a escola está situada, o que pode fazer com que mais famílias se interessem. Sem dúvida, é uma forma de crescimento, pois abrir as portas também passa impressão de transparência, o que é fundamental.

Em relação aos alunos que já estão matriculados, a comunicação com eles, e suas famílias, também é essencial para o crescimento. Afinal, [manter uma base fiel](#) de pessoas permite que o planejamento financeiro e pedagógico seja feito com um número conhecido de alunos, o que traz mais firmeza para a sequência dos anos.

Assim, é possível ter uma **base melhor para realização de um plano a longo prazo**, com orçamento mais definido e visando apenas ao crescimento, sem qualquer risco de os gestores precisarem cortar ideias por falta de alunos ou número menor que o esperado.

Faz parte da comunicação, por exemplo, a marcação de reuniões, explicações sobre mudanças, conversas sobre futuro, o que sempre interessa os pais e os alunos etc.

Descontos e bolsas

Por fim, voltando um pouco ao aspecto financeiro, a oferta de descontos para novas matrículas e bolsas de estudo podem gerar crescimento. Sim, mesmo aparentemente diminuindo o dinheiro, o fato é que isso **aumenta a demanda de alunos, agrada os interessados e faz com que a escola seja mais procurada**.

Com isso, vale mais a pena receber um pouco menos de cada um, mas com mais alunos, do que ter uma perda de pessoas por causa de preços altos e/ou desproporcionais. Claro que tudo deve fazer parte de um plano financeiro estabelecido, mas **é uma forma de atrair alunos e fazer a escola crescer**.

Estas são, portanto, formas de fazer a escola crescer. Vários tipos de planos são possíveis. O mais importante é ter estratégias bem definidas para que o crescimento venha de forma gradual e equilibrada, sem exageros ou com mais cautela do que o necessário.

Para finalizar, repetimos o convite para que você, gestor, entre em contato conosco. Oferecemos o software GEO e estamos à disposição para que os interessados conheçam mais sobre o que podemos entregar como solução para sua escola.